

"Wood meets Colour." (26.05.2008 07:00:00)

Zobel setzt Zeichen auf der fensterbau frontale 2008.

Auch in diesem Jahr bot die fensterbau frontale mit fast 103.000 Fachbesuchern aus aller Welt die perfekte internationale Bühne, um die Produkt- und Service neuheiten des Wormser Lackspezialisten zu präsentieren. Doch vor allem das neue Messestandkonzept und die Vorstellung der Kampagne »Wood meets Colour« sorgten für Aufsehen. Im Namen des 14-köpfigen Messteamens bedanken wir uns an dieser Stelle für das entgegengebrachte Interesse sowie für die vielen anregenden Gespräche und freuen uns schon heute auf ein Wiedersehen 2010 in Nürnberg.



Messestand Zobel Chemie GmbH.

Als am 02. April die Tore zum Messezentrum geöffnet wurden, stieg bei allen Beteiligten die Spannung. Denn nicht nur die Platzierung der Zobel Ausstellungsfläche hatte sich auf Grund des neuen Hallenplans verändert, auch das neue Messekonzept stand vor seiner ersten Bewährungsprobe. Dass beides von den Fachbesuchern überaus positiv beurteilt wurde, bestätigt die Rekordbesucherzahl auf dem Zobel Messestand sowie die ausnahmslos positive Resonanz.

Durch die exponierte Lage und den plakativen Auftritt konnte Zobel viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Die wellenförmig geschwungenen Stoffbahnen des Zobel-Standes waren von weitem sichtbar und luden die Besucher ein, das Unternehmen – getreu dem Motto »Join us in Colour« – auf der Reise in eine faszinierende Welt aus Holz und Farbe zu begleiten. Der einer riesigen Farbdose nachempfundene, runde Erlebnisraum bot zudem einen besonderen Unterhaltungswert: Hier konnte man sich von Musik, Licht- und Farbstimmungen in eine andere Welt entführen lassen. Ein Unikum im weiten Rund der Messehallen, das vielen in Erinnerung bleiben wird.

Das emotionale Konzept von »Wood meets Colour« überzeugte aber vor allem durch den hohen Wiedererkennungswert der Kampagnenmotive und die deutliche Positionierung der Marke Zobel als Spezialist für Imprägnierungs- und Holzschutzsysteme.

Den damit verbundenen Kundennutzen erlebbar zu machen und Kunden die faszinierenden Möglichkeiten von moderner Holzveredelung näher zu bringen – das war das Ziel der »live«-Präsentation von Zobel-Produkten auf einer zweiten Ausstellungsfläche in der Maschinenhalle. Anwendungstechniker des Unternehmens applizierten dort erstmals Lacke und Lasuren vor Publikum, was bei den internationalen Fachbesuchern besonderen Anklang fand.

Zowo-plast® trifft den Nerv der Zeit.

Das 1K-PUR Lacksystem für PVC-Bauteile ist ein wahrer Zuschauermagnet.

Auf überaus reges Interesse stieß darüber hinaus die Produktlinie Zowo-plast®. Das innovative 1K-PUR Lacksystem auf Wasserbasis für PVC-Bauteile im Innen- und Außenbereich trifft den Nerv der Zeit. Zowo-plast® verbindet die umweltschonenden Eigenschaften eines wasserbasierenden Lacksystems mit den besonderen Vorteilen der PUR-Technologie und ist zudem in allen gewünschten Farbtönen lieferbar. Diese einzigartige Farbvielfalt zeichnet auch die in Nürnberg erstmals vorgestellten Zowo-plast® Relieflacke für Kunststoffbauteile aus.

Während der einkomponentige Relieflack Zowo-plast® 1390 insbesondere durch seine feine, gleichmäßige Reliefstruktur besticht, erinnert die etwas gröbere Strukturgebung des Metallic-Relieflacks Zowo-plast® 1391 sogar an eloxiertes Aluminium. Dass dem Unternehmen Zobel damit eine weitere Innovation gelungen ist, die den Einsatz von PVC-Bauteilen noch interessanter macht, bestätigen die vielen positiven Reaktionen seitens der Messebesucher.

Join us
in Colour.

Quelle + weitere Informationen
Zobel Chemie GmbH
Weinsheimer Str. 59
D-67547 Worms
Tel.: +49 (0) 62 41/30 02-0
Fax: +49 (0) 62 41/3 76 90
kontakt@zobel-worms.de
www.zobel-worms.de

[← zurück](#)

Copyright © 2000 - 2010 by fensterplatz.de - [Mail an Webmaster](#)

[↑ top](#)

[| Architekten](#) | [| Bauherren](#) | [| Fachwelt](#) | [| Produkte](#) | [| Marktplatz](#) | [| Stellenmarkt](#) | [| Sitemap](#) |