

## ZOBEL auf der fensterbau frontale 2008 (13.02.2008 21:18:35)

Auch im Messejahr 2008 setzt der Wormser Lackspezialist ZOBEL auf individuelle, maßgeschneiderte Produktlösungen, vertrauensvolle Partnerschaften und originelle Kommunikation.

### ZOBEL startet zweite Phase der Kampagne »Join us in Colour«

Mit Eröffnung der fensterbau/frontale am 02. April 2008, startet ZOBEL die zweite Phase der äußerst erfolgreichen Kampagne »Join us in Colour«. Dabei werden die einzigartigen Imprägnierungs- und Holzschutzsysteme für die gesamte industrielle Verarbeitung vom Rohholz bis hin zum fertigen Holzelement im Mittelpunkt stehen. "Kundennutzen erlebbar zu machen und unseren Kunden die faszinierenden Möglichkeiten von Holzveredelung näher zu bringen das ist das Ziel der neuen Kampagne", sagt Cornelia Zobel, die seit April 2007 als Geschäftsführerin für die Kommunikation des mittelständischen Unternehmens verantwortlich ist.



Kampagne »Join us in Colour«.

Dass die Vorstellung des neuen Kommunikationskonzepts im

Rahmen der fensterbau/frontale stattfinden wird, hat gute Gründe. Die Fachmesse für Fenster, Tür und Fassade, die im Verbund mit der »Holz-Handwerk« im Messezentrum Nürnberg stattfinden wird, ist für das inhabergeführte Familienunternehmen ZOBEL längst zur internationalen Leitmesse avanciert. "Mit Besuchern aus über 80 Nationen reflektiert die Messe alle für uns wichtigen Märkte", begründet Rudolf Menningen, Geschäftsführer Vertrieb, die große Bedeutung der vier Messtage. Als Hersteller von wasserbasierenden Holzanstrichsystemen für die Fenster- und Fassadenindustrie will ZOBEL auch in diesem Jahr die Plattform der fensterbau/frontale nutzen, um mit Produkt-Highlights und einer dynamischen Erlebnis-Präsentation für Furore zu sorgen.

### Richtungsweisende Produktentwicklungen, technische Präzision, progressives Denken und vorbildlicher Umweltschutz

Neben der strikten Ausrichtung auf kontinuierlich hohe Kundenzufriedenheit und das fortwährende Engagement in Forschung und Entwicklung, will Cornelia Zobel in den nächsten Jahren insbesondere der Marke ZOBEL einen unverwechselbaren Anstrich verleihen. »Wir verstehen eine konsequent markenzentrierte Unternehmensstrategie als Garant für langfristige Erfolge«, betont die Tochter des Firmengründers Harry Zobel. "ZOBEL steht heute für richtungsweisende Produktentwicklungen, technische Präzision, progressives Denken und vorbildlichen Umweltschutz. Dieser Status verpflichtet zu Kontinuität. Lacke und Lasuren aus dem Hause ZOBEL sind ein Versprechen, welches es Tag für Tag einzuhalten gilt«, heißt es in einem Strategiepapier. ZOBEL soll demnach als junge, aufstrebende Marke mit Tradition positioniert werden. "Das mag für manche widersprüchlich klingen", wirft die diplomierte Kauffrau ein, "aber ganz im Gegenteil: Das Entwicklungspotenzial der Marke ZOBEL fußt auf einem gesunden Fundament. Mit 40 Jahren Erfahrung lässt sich langfristige Wertorientierung glaubwürdig vermitteln«.

Nächster Meilenstein zur Umsetzung der strategischen Neuorientierung ist die bevorstehende fensterbau/frontale. "ZOBEL ist ein Unternehmen, das nicht mit dem Strom schwimmt. Wir setzen auf Visionen, ständigen Fortschritt und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter. Davon kann sich jeder Messebesucher gerne selbst überzeugen", verspricht Cornelia Zobel und lädt ein: "Join us in Colour".

Join us  
in Colour.

Quelle + weitere Informationen  
Zobel Chemie GmbH  
Weinsheimer Str. 59  
D-67547 Worms  
Tel.: +49 (0) 62 41/30 02-0  
Fax: +49 (0) 62 41/3 76 90  
kontakt@zobel-worms.de  
[www.zobel-worms.de](http://www.zobel-worms.de)

[← zurück](#)

Copyright © 2000 - 2010 by [fensterplatz.de](http://fensterplatz.de) - [Mail an Webmaster](#)

[↑ top](#)

[| Architekten](#) | [| Bauherren](#) | [| Fachwelt](#) | [| Produkte](#) | [| Marktplatz](#) | [| Stellenmarkt](#) | [| Sitemap](#) |